

بنظمتها مركز تواصل بالتعاون مع «الإعلامي للشباب» تدشين الحملة الوطنية الثانية «أصبحنا أقوى»

الدوحة - العرين

تم أمس تدشين الحملة الوطنية الثانية، «نحن أقوى - فخورون بتاريخنا»، التي بنظمتها مركز تواصل للتنظيم، بالتعاون

مع المركز الإعلامي للشباب، التابع لوزارة الثقافة والرياضة، الشريك الإعلامي للحملة. جاء ذلك خلال المؤتمر الصحافي الذي عقده مركز تواصل في مقر المركز الإعلامي للشباب، بحضور الدكتور حمد

الفياض المدير التنفيذي للمركز الإعلامي للشباب، وكل من: علي السادة نائب المدير التنفيذي، ومحمد الأحمد رئيس وحدة الإعلام، ومن مركز تواصل، خالد الميرديني مدير قسم الاتصال، وأحلام المندني مسؤولة قسم العلاقات العامة. وبهذه المناسبة، قالت أحلام المندني -مسؤولة العلاقات العامة مدير قسم الاتصال، من مركز تواصل للتنظيم- إن مركز تواصل للتنظيم، مؤسسة إعلامية مستقلة تنظم الحملات والفعاليات

الوطنية في دولتنا الحبيبة قطر، وهذه الحملة خاصة باليوم الوطني، مشيرة إلى أنها تتكون من شقين، يركز الشق الأول على إعداد كتاب بعنوان: «أصبحنا أقوى»، يتكون من أربعة فصول، يستعرض الفصل الأول تاريخ وحاضر الدولة في جميع الفعاليات الخاصة باليوم الوطني للبلد، بهدف الحفاظ على الهوية القطرية تحت مسمى: «فخورون بتاريخنا»، في حين يستعرض الفصل الثاني تاريخ القطاع الحكومي، من حيث التأسيس والإسهامات في تطوير المجتمع القطري، وفق مجالات الحياة المتنوعة، تحت عنوان: «تاريخ عريق لمستقبل أقوى». وأوضحت أن الفصل الثالث تم تخصيصه للشركات الوطنية والخاصة، ويستعرض تاريخ الشركات

السادة: المركز يقدم الدعم الإعلامي للحملة



■ علي السادة

وأكد السادة أن مثل هذا النوع من المباركات مهم للغاية لأنها تتعلق بتاريخ دولتنا الحبيبة قطر، وتؤكد على التراث والهوية القطرية، كما أن الحملة ترتبط ارتباطاً وثيقاً بقطاع الإعلام، حيث تم تخصيص جزء كبير من دور الإعلام في التنمية.



■ صورة جماعية عقب المؤتمر الصحافي

الحكومية والخاصة والإعلامية، مع التعريف بثراث دولة قطر، وأنها ماضية إلى الإمام، من أجل تحقيق الرؤية الوطنية 2030. وكان مركز تواصل قد دشّن في شهر يونيو الماضي ضمن حملته الوطنية الأولى، كتاب «مجد قطر»، وجاءت فكرة كتاب «مجد قطر» لحصر الإنجازات التي تحققت في عهد صاحب السمو، وكذلك الإنجازات التي سوف تتحقق في المستقبل، تعاضياً مع رؤية قطر الوطنية 2030. وقد شاركت مجموعة من الجهات الحكومية في رعاية الحملة الوطنية الأولى، بالإضافة إلى مشاركة مؤسسات وشركات وطنية، وتم توزيع 5000 نسخة من كتاب «مجد قطر» على 69 جهة حكومية، إضافة إلى العديد من المؤسسات والشركات والقطاعات الحيوية.

العامة في دولة قطر من حيث التأسيس والإسهامات، حتى السير نحو آفاق التقدم، وسيكون تحت عنوان: «الاعتفاء الذاتي»، أما الفصل الرابع والأخير، فسيتم من خلاله استعراض تاريخ القطاع الإعلامي في دولة قطر، ودوره في دعم التنمية الإعلامية، وسيكون هذا الفصل تحت عنوان: «إعلام داعم». وأشارت المندني إلى أن الشق الثاني من الحملة عبارة عن حفل لتدشين الكتاب من جهته، قال خالد الميرديني إن هذه الحملة تؤكد على هوية قطر وتاريخها، حيث تجسد المثل والأمال التي أقيمت عليها الدولة، وتمثل إحياءاً لذكرى تأسيس دولة قطر.

وأضاف أن الهدف من هذه الحملة يتمثل في إبراز تاريخ مؤسسات الدولة

مقال

هنادي وليد الجاسم

استغلال الظروف

لغت انتباهي في إحدى وسائل التواصل الاجتماعي قصة موقف مساندة مع صورة حول فقير متشرد في فيلاديفيا ساعد فتاة ضائعة بمبلغ عشرين دولارا لتعبئة وقود لسيارتها والعودة لمنزلها، فحاولت شكره بدعوة الناس بحملة للتبرع له فوضعت صورتها معه ونشرتها عبر حسابها في تويتر، وجمعت له مبلغ 402 ألف دولار، المفاجأة أنها وصديقتها أعطيا المشرد 75 ألفا وأخذوا (327 ألفا) لهما، لكنه كان اشطر منهما فأوكل محاميا لاسترجاع 402 ألف دولار اي المبلغ الذي وصلهما من المتبرعين بالكامل.

والظريف في هذه القصة هو أنه في بداية الأمر سيطر الجانب الانساني على مشاعر الفتاة حين كانت لا تملك شيئا وتريد العودة لمنزلها سالمة ولم تجد من يعطيها المال إلا ذلك المتشرد المتجول في الشارع بمنطقة مقطوعة يكسوها الثلوج، وبعد أن تفاعل الناس وأبدوا تعاطفهم مع المتشرد الفقير تحولت مشاعرها الانسانية إلى استغلالية وسيطر الطمع والانانية عليها بأخذ الجزء الأكبر من مبلغ التبرعات حتى دون التفاوض لاقتسام النصف، ففاجأهما المتشرد بتوكيل محامي للمطالبة بحقه واستيلائه على مبلغ التبرع بالكامل دون أن يترك لهم شيئا.

«خاطرة...»

لمال لعة وبريق يغري العيون ويفتنها وإذا أطلت النظر لربما يصيبك العمى ويعميك عن رؤية قيم الفضيلة والحق والنزاهة وحب الخير للغير، فالمال لا يشتري لك أصدقاء، ولكنه يحسن مستوى أعدائك إلى درجة سرقتهم لك وأنت تبسم.

hanadi7711@gmail.com

التأكيد على هوية قطر وتاريخها

من جهته قال الاستاذ خالد البرديني ان هذه الحملة تؤكد على هوية قطر وتاريخها، حيث تجسد المثل والأمال التي أقيمت عليها الدولة، واحياء لذكرى تأسيس دولة قطر، وذلك من خلال اعداد رسالة شكر وتهنئة وتقدير بمشاركة ممثلي القطاعين الحكومي والخاص، وتقديمها لحضرة صاحب السمو أمير البلاد المفدى. وأضاف ان الهدف من هذه الحملة هو ابراز تاريخ مؤسسات الدولة الحكومية والخاصة والاعلامية، مع التعريف بتراث دولة قطر، وانها ماضية الى الامام لتحقيق الرؤية الوطنية 2030.

وكان مركز تواصل قد دشّن في شهر يونيو الماضي ضمن حملته الوطنية الاولى كتاب «مجد قطر» بمناسبة الذكرى السنوية الخامسة لتولي حضرة صاحب السمو الشيخ تميم بن حمد آل ثاني أمير البلاد المفدى، مقاليد الحكم في البلاد، وجاءت فكرة كتاب مجد قطر لحصر الانجازات التي تحققت في عهد صاحب السمو، وكذلك التي سوف تحقّق في المستقبل تماشياً مع رؤية قطر الوطنية 2030.

وقد شارك عدد من الجهات الحكومية في رعاية الحملة الوطنية الاولى، منها: وزارة البلدية والبيئة، وزارة الصحة العامة، هيئة تنظيم الأعمال الخيرية، الهيئة العامة للجمارك، اللجنة العليا للمشاريع والإرث، هيئة أشغال العامة، غرفة قطر، بريد قطر، مؤسسة الرعاية الصحية الأولية، مؤسسة حمد الطبية، الجمعية القطرية للسكري، الهلال الأحمر القطري، صلتك، تلفزيون قطر، إذاعة قطر، قناة الريان الفضائية، بالإضافة إلى مشاركة مؤسسات وشركات وطنية، وتم توزيع 5000 نسخة من كتاب «مجد قطر» على 69 جهة حكومية، إضافة للعديد من المؤسسات والشركات والقطاعات الحيوية.

المركز الإعلامي شريك إعلامي لها

تدشين الحملة الوطنية الثانية «أصبحنا أقوى - فخورون بتاريخنا»



تحدثون في المؤتمر الصحفي

الحبيبة قطر، وتؤكد على الهوية القطرية، مع إبراز تاريخ مؤسسات الدولة، والتعرف على التراث، كما ان الحملة ترتبط ارتباطا وثيقا بقطاع الإعلام، حيث تم تخصيص جزء كبير عن دور الإعلام في التنمية. واختتمت السادة كلمته بتوجيه الشكر لمركز تواصل على اطلاق هذه الحملة الوطنية، متمنيا ان تحقق اهدافها حتى تؤكد للعالم أجمع ان أبناء قطر «أصبحوا أقوى - فخورون بتاريخنا».

استعراض تاريخ وحاضر الدولة

من جهتها قالت احلام المنذني مسؤولة العلاقات العامة مدير قسم الاتصال من مركز تواصل للتنظيم ان مركز تواصل للتنظيم مؤسسة اعلامية مستقلة تنظم الحملات والفعاليات الوطنية في دولتنا الحبيبة قطر تحت رعاية سعادة الشيخ سعود بن عبدالله بن جبر آل ثاني وعدد من الجهات الحكومية. وأضافت انه في الوقت الحالي ينظم المركز حملة «أصبحنا أقوى» تحت شعار «فخورون بتاريخنا» وهذه الحملة خاصة باليوم الوطني من خلالها سيتم تقديم تهنئة رسمية لحضرة صاحب السمو الشيخ تميم بن حمد آل ثاني أمير البلاد المفدى وكل المواطنين والمقيمين على أرض قطر. وأضافت ان الحملة تتكون من شقين الشق الاول يرتكز على إعداد كتاب بعنوان «أصبحنا أقوى» يتكون من اربعة فصول، مشيرة الى ان الفصل الاول سيستعرض تاريخ وحاضر الدولة في جميع الفعاليات الخاصة باليوم الوطني للبلد، بهدف الحفاظ على الهوية القطرية تحت مسمى «فخورون بتاريخنا».

وقالت ان الفصل الثاني سيستعرض تاريخ القطاع الحكومي من حيث التأسيس والاسهامات في تطوير المجتمع القطري، وفق مجالات الحياة المتنوعة تحت عنوان «تاريخ عريق لمستقبل أقوى». وأوضحت ان الفصل الثالث تم تخصيصه للشركات الوطنية والخاصة ويستعرض تاريخ الشركات العاملة في دولة قطر من حيث التأسيس والاسهامات، حتى السير نحو افاق التقدم وسيكون تحت عنوان «الافتاء الذاتي».

وأضافت ان الفصل الرابع والاخير سيتم خلاله استعراض تاريخ القطاع الاعلامي في دولة قطر ودوره في دعم التنمية الاعلامية وسيكون هذا الفصل تحت عنوان «اعلام داعم». وأشارت الى ان الشق الثاني من الحملة عبارة عن حفل لتدشين الكتاب في أحد الفنادق بدولة قطر، وبحضور عدد من الشخصيات الهامة وسيتم توزيع الكتاب على مختلف الجهات الحكومية ورئاسة مجلس الوزراء والشركات العاملة الفعالة في البلاد.

علي السادة: المركز يدعم المبادرات الشبابية الهادفة لتحقيق رؤية وزارة الثقافة

أحلام المنذني: كتاب «أصبحنا أقوى» يستعرض تاريخ المؤسسات في الدولة

خالد البرديني: الحملة تؤكد هوية قطر وتاريخها والمثل التي أقيمت عليها

جميع أنواع الدعم الاعلامي للحملة عبر منصات التواصل الاجتماعي، والصحف، بالإضافة الى وسائل الاعلام المرئية والمسموعة.

واكد السادة ان مثل هذا النوع من المبادرات مهم للغاية، لانها تتعلق بتاريخ دولتنا

الدوحة - الشرق

دُشنت امس الحملة الوطنية الثانية «نحن أقوى - فخورون بتاريخنا» التي ينظمها مركز تواصل للتنظيم بالتعاون مع المركز الاعلامي للشباب التابع لوزارة الثقافة والرياضة، الشريك الاعلامي للحملة.

جاء ذلك خلال المؤتمر الصحفي الذي عقده مركز تواصل بمقر المركز الاعلامي للشباب بحضور الدكتور حمد الفياض المدير التنفيذي للمركز الاعلامي للشباب، وكل من علي السادة نائب المدير التنفيذي والسيد محمد احمد رئيس وحدة الاعلام ومن مركز تواصل خالد البرديني مدير قسم الاتصال والاستاذة احلام المنذني مسؤولة قسم العلاقات العامة. وقال السيد علي السادة في كلمته خلال المؤتمر الصحفي ان المركز الاعلامي للشباب شريك اساسي في جميع الفعاليات والانشطة التي تقام داخل دولة قطر، كما ان المركز يدعم جميع المبادرات الشبابية التي تهدف الى تحقيق رؤية وزارة الثقافة والرياضة «نحو مجتمع واع بوجودان اصيل وجسم سليم» وصولاً لتحقيق رؤية قطر الوطنية 2030.

وأضاف ان المركز سيكون الشريك الاعلامي للحملة الوطنية الثانية «أصبحنا أقوى» فخورون بتاريخنا» التي تم اطلاقها من مقر المركز الاعلامي للشباب، حيث سيقدّم المركز



تأ جانب من الحضور



تأ الحضور في لحظة جماعية

الشرق



تدشين حملة "أصبحنا أقوى - فخورون بتاريخنا" في المركز الإعلامي للشباب

الثلاثاء 28-08-2018 الساعة 10:09 م

رياضة

تدشين .. «أصبحنا أقوى .. فخورون بتاريخنا»

الدوحة - الوطن

تم مساء الثلاثاء تشييد الحملة الوطنية الثانية «نحن أقوى.. فخورون بتاريخنا» التي ينطلق مركز التواصل للتطوير بالتعاون مع المركز الإعلامي للشباب التابع لوزارة الثقافة والرياضة، الشريك الإعلامي للحملة.

جاء ذلك خلال المؤتمر الصحفي الذي عقده مركز التواصل بمقر المركز الإعلامي للشباب بحضور الدكتور حمد الفاضل للتطوير التنفيذي لمركز التواصل الإعلامي، وكل من على الساحة نائب المدير التنفيذي والسيد محمد الأحمد رئيس وحدة الإعلام ومن مركز التواصل خالد المرديني مدير قسم الاتصال والإنستاق أحوال لشؤون مسؤولية العلاقات العامة.

وقال السيد علي السادة في كلمته خلال المؤتمر الصحفي إن المركز الإعلامي للشباب شريك أساسي في جميع الفعاليات والأنشطة التي تقام داخل دولة قطر، كما أن المركز يدعم جميعبادرات التنمية التي تهدف إلى تحقيق الرؤية وأهداف الاستراتيجية الوطنية. ونسج مجتمع واع يساهم في تحقيق رؤية قطر 2030.

وأضاف أن الحملة الوطنية الثانية «أصبحنا أقوى.. فخورون بتاريخنا» التي تم إطلاقها من مقر المركز الإعلامي للشباب، حيث سيستخدم المركز جميع أنواع الدعم الإعلامي للحملة عبر منصات التواصل الاجتماعي،

والصحف، بالإضافة إلى وسائل الإعلام الرئية والمسوعة.

وأكد السادة أن مثل هذا النوع من المبادرات مهم للغاية، لأنها تتعلق بتاريخ دولتنا الحبيبة قطر، وتؤكد على الهوية القطرية، مع إبراز تاريخ مؤسسات الدولة، والتعرف على التراث، كما أن الحملة ترتبط ارتباطا وثيقا بقطاع الإعلام، حيث تم تخصيص جزء كبير من الإعلام في التسمية.

وأختم السادة كلمته بتوجيه الشكر لمركز التواصل على إطلاق هذه الحملة الوطنية، متمنيا أن يحقق أهدافها حتى تؤكد للعالم أجمع أن أبناء قطر «أصبحوا أقوى.. فخورون بتاريخنا».

من جهتها قالت أحوال لشؤون مسؤولية العلاقات العامة مدير قسم الاتصال من مركز التواصل إن الحملة الوطنية للتطوير مؤسسة إعلامية مستقلة تنظم الحملات والفعاليات الوطنية في دولتنا الحبيبة قطر تحت رعاية سعادة الشيخ سعود بن عبد الله بن جبر آل ثاني وعدد من الجهات الحكومية.

وأضافت أنه في الوقت الحالي يتقدم المركز حملة «أصبحنا أقوى» تحت شعار «فخورون بتاريخنا» وهذه الحملة خاصة بالوطن القطري من خلال سيتم تقديم الحملة رسمياً لحضرة صاحب السمو الشيخ تميم بن حمد آل ثاني أمير البلاد القطري وكل المواطنين والمقيمين على أرض قطر.

وأضافت أن الحملة تتكون من شطين الشق الأول يركز على إعداد كتاب بعنوان «أصبحنا أقوى» يتكون من أربعة مستويات.. شريحة إ إلى الفصل الأول يستعرض تاريخ وحاضر الدولة

في جميع الفعاليات الخاصة باليوم الوطني لتبليغه، بهدف الحفاظ على الهوية القطرية تحت مسمى «فخورون بتاريخنا».

وأكدت إن الفصل الثاني يستعرض تاريخ القطاع الحكومي من حيث التأسيس والإنجازات في تطوير القطاع القطري، وفق مجالات الحياة للشواعة تحت عنوان «تاريخ فريق استقبال الأوف».

وأوضحت أن الفصل الثالث تم تخصيصه للشركات الوطنية والخاصة ويستعرض تاريخ الشركات العاملة في دولة قطر من حيث التأسيس والإنجازات، حتى السبر نحو آفاق التقدم وسيكون تحت عنوان «الإنشاء الثاني».

وأضافت أن الفصل الرابع والأخير سيتم خلاله استعراض تاريخ القطاع الإعلامي في دولة قطر ودوره في دعم التنمية القطرية وسيكون هذا الفصل تحت عنوان «إعلام داعم».

وأشارت إلى أن الشق الثالث من الحملة عبارة عن حفل لتدشين الكتاب في أحد الفنادق بدولة قطر، وبحضور عدد من الشخصيات العامة وسيتم توزيع الكتاب على مختلف الجهات الحكومية برئاسة مجلس الوزراء والشركات العاملة في القطاع.

من جهته قال الأستاذ خالد المرديني إن هذه الحملة تؤكد على هوية قطر وتاريخها، حيث تجسد المثل والأمن التي قيمتها الدولة، وإحياء لذكرى تأسيس دولة قطر، وذلك من خلال إعداد رسالة شكر وتبليغ وتقديم مشاركة مدني للقطاعين الحكومي



● خلال المؤتمر الصحفي



● نائب من الحضور



● مشاركة للفعاليات الإذاعي الصحفي



● صورة جماعية عقب المؤتمر الصحفي

تدنتين الحملة الوطنية الثانية «أصبحنا أقوى - فخورون بتاريخنا»



■ صورة جماعية عقب المؤتمر الصحفي

الدولة، والتعرف على التراث، كما أن الحملة ترتبط ارتباطا وثيقا بقطاع الإعلام، حيث تم تخصيص جزء كبير عن دور الإعلام في التنمية. واختتم كلمته بتوجيه الشكر لمركز تواصل على إطلاق هذه الحملة الوطنية، متمنيا أن تحقق أهدافها حتى نؤكد للعالم أجمع أن أبناء قطر «أصبحوا أقوى - فخورون بتاريخهم».

الإعلامي للشباب، حيث سيقدم المركز جميع أنواع الدعم الإعلامي للحملة عبر منصات التواصل الاجتماعي، والصحف، بالإضافة إلى وسائل الإعلام المرئية والمسموعة. وأكد أن مثل هذا النوع من المبادرات مهم للغاية، لأنها تتعلق بتاريخ دولتنا الحبيبة قطر، وتؤكد على الهوية القطرية، مع إبراز تاريخ مؤسسات

الدوحة - لوسيل

تم تدشين الحملة الوطنية الثانية «أصبحنا أقوى - فخورون بتاريخنا» التي ينظمها مركز تواصل للتنظيم بالتعاون مع المركز الإعلامي للشباب التابع لوزارة الثقافة والرياضة. الشريك الإعلامي للحملة. وقال نائب المدير التنفيذي للمركز الإعلامي للشباب إن المركز الإعلامي للشباب شريك أساسي في جميع الفعاليات والأنشطة التي تقام داخل دولة قطر، ويدعم جميع المبادرات الشبابية التي تهدف إلى تحقيق رؤية وزارة الثقافة والرياضة «نحو مجتمع واع بوجدان أصيل وجسم سليم» وصولا لتحقيق رؤية قطر الوطنية 2030. وأضاف أن المركز سيكون الشريك الإعلامي للحملة الوطنية الثانية «أصبحنا أقوى - فخورون بتاريخنا» التي تم إطلاقها من مقر المركز